

日本のグローバル人材育成を考える

大学に求められるグローバル課題

課題 1

加速するグローバル事業のスピードに対し、それを推進するための人材が不足している。
海外で活躍できる人材を育成し、社会に送り出す役割が大学に求められている。

課題 2

企業のみならず、大学の競争もグローバル化している。
グローバルレベルで大学の競争力を引き上げ、アジアでの存在感を示さなければならない。

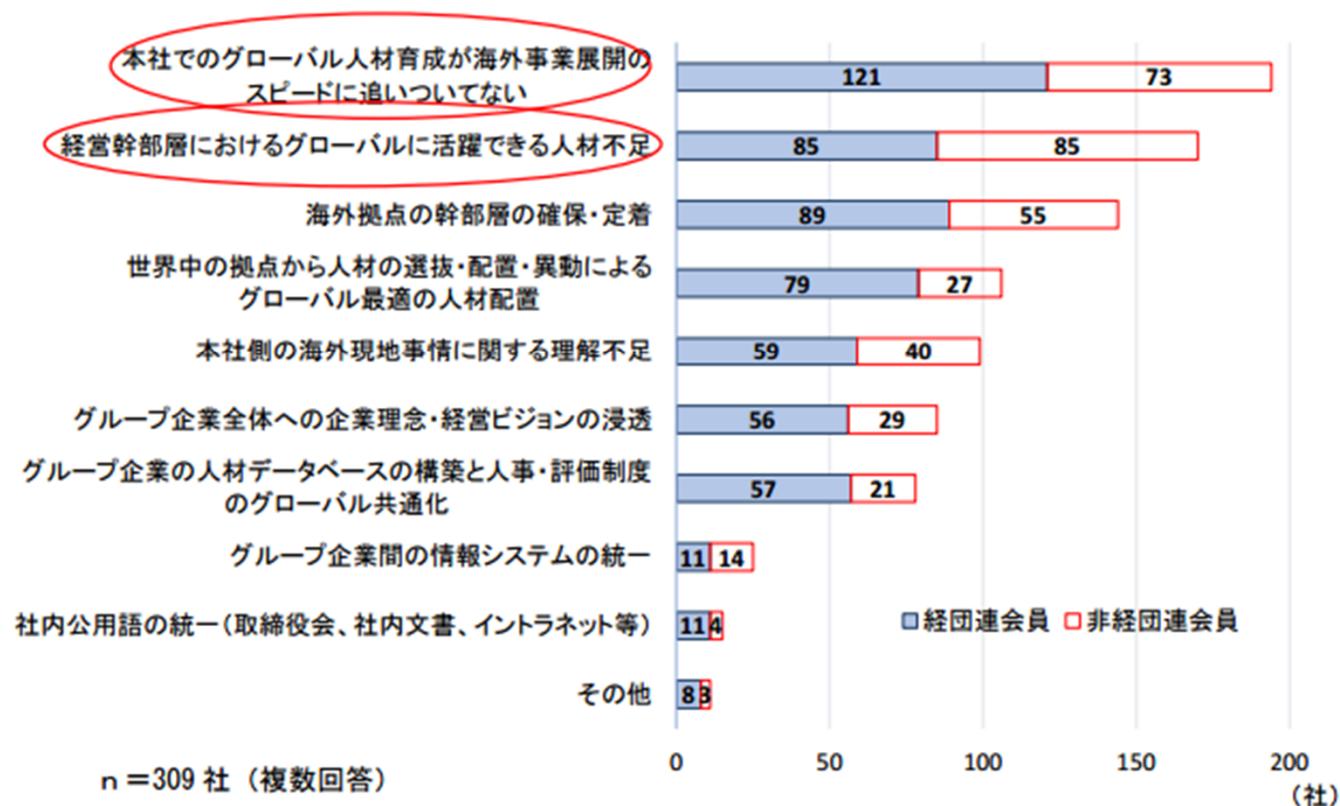
課題 1

グローバル事業比率が急速に高まる企業において、
「グローバル人材」は、特異な人材像ではなく、
企業が求める人材像そのものになりつつある。

大学が人材育成の場として期待されている。

海外で活躍できる人材が明らかに不足している。

【図表1-5】 グローバル経営を進める上での課題

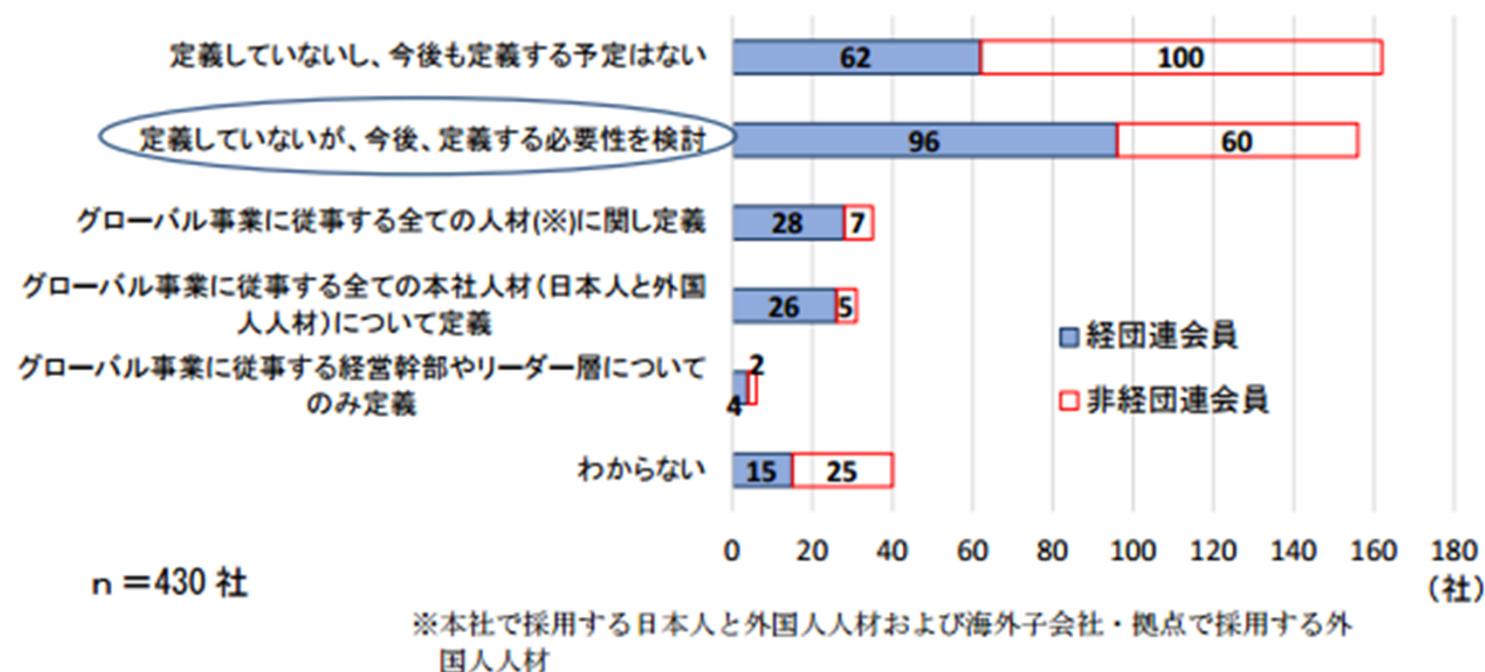


「グローバル人材」という言葉の定義を今一度考える。

(2) グローバル人材の定義

「定義していないし、今後も定義する予定はない」と回答した企業が最も多いが、経団連会員では「定義していないが、今後、定義する必要性を検討」する企業が95社(42%)で最も多く、今後、定義する企業が増えることが予想される。

【図表1-7】 グローバル人材の定義



経団連調べ

【図表 1-8】 グローバル人材の定義例

<p>【A社/鉄鋼】 ①人間力を備えていること ②海外で通用する英米流のビジネスツールに関する知識を有していること ③所属する業界に精通していること ④知識を実践に活かす方法を知っていること ⑤英語またはその他の言語能力 ⑥異文化におけるマネジメント力、適応力 ⑦海外危機管理能力</p>
<p>【B社/建設】 技術的専門性とリスク管理能力、ダイバーシティへの理解と柔軟性、語学を含むコミュニケーション能力、交渉能力</p>
<p>【C社/建設】 多様性の高い仕事環境で、マネジメント力とリーダーシップを発揮して成果を出す人財、高度で複雑化する業務において、課題を一つひとつ具体的な行動レベルに落としやり抜く、実行力のある人財</p>
<p>【D社/商社】 ①高い志を持ち、相手を尊重しながら、国籍・人種・性別を超えて信頼関係を構築できる人材 ②多様な価値観を組み合わせて新たな価値を見出し、円滑なコミュニケーションを通じて周囲を巻き込みながらビジネスを作り上げる人材</p>
<p>【E社/商社】 国籍・人種・性別・年齢に関わらず、多様性（ダイバーシティ）を受け入れ、企業理念・バリューを共有し、各地域のみならず世界にアンテナを張り、その動きを自らの業務領域に活かし、ビジネス・シナジーを生み出し、グローバル視点で活躍できる人</p>
<p>【F社/化学・繊維】 高度で幅広い専門知識をベースとした戦略立案・企画力、改革・改善力および着実に成果を生み出すための課題達成・推進力、組織をリードし、経営する能力を有し、グローバルな視点・思考により事業展開を推進するとともに、ハイレベルな国際競争の舞台で活躍できる人材</p>
<p>【G社/化学・繊維】 自国で発揮している高度な「マネジメント能力」ならびに「コミュニケーション能力」を異国・異文化の状況においても同じレベルで発揮し続けられる人財</p>
<p>【H社/電気・ガス業】 ①言語・文化・宗教等の相違を踏まえて物事を理解判断し実行に移せる人材、②他国間での折衝に際し、十分なコミュニケーションができるだけの語学力を有する人材、③異文化を受容し現地の人々と共生できる優秀な人材</p>
<p>【I社/食品】 日本国内、海外を問わず世界のどこでも能力を発揮できる人材、語学だけではなく深い意味での「コミュニケーション能力」、世界共通の「リーダーシップ」（判断力、決断力、先見性等）、文化を認めその文化を取り込む「異文化適応力」、誰にも負けないと自負の持てる「専門性」、どのような境遇にも耐える「体力・楽天性」</p>
<p>【J社/保険業】 国内外を問わず何処でも、相手が誰であっても、リーダーシップを発揮し、困難な中で意思決定ができ成果を出す人財</p>

ビジネスリテラシー

人間力、業界に精通、マネジメント力、リーダーシップ、実行力、コミュニケーション能力、巻き込み力、高い志、高度な専門知識、企画力、改善力、戦略立案力など。



グローバルリテラシー

英語またはその他の言語力、異文化理解、など。



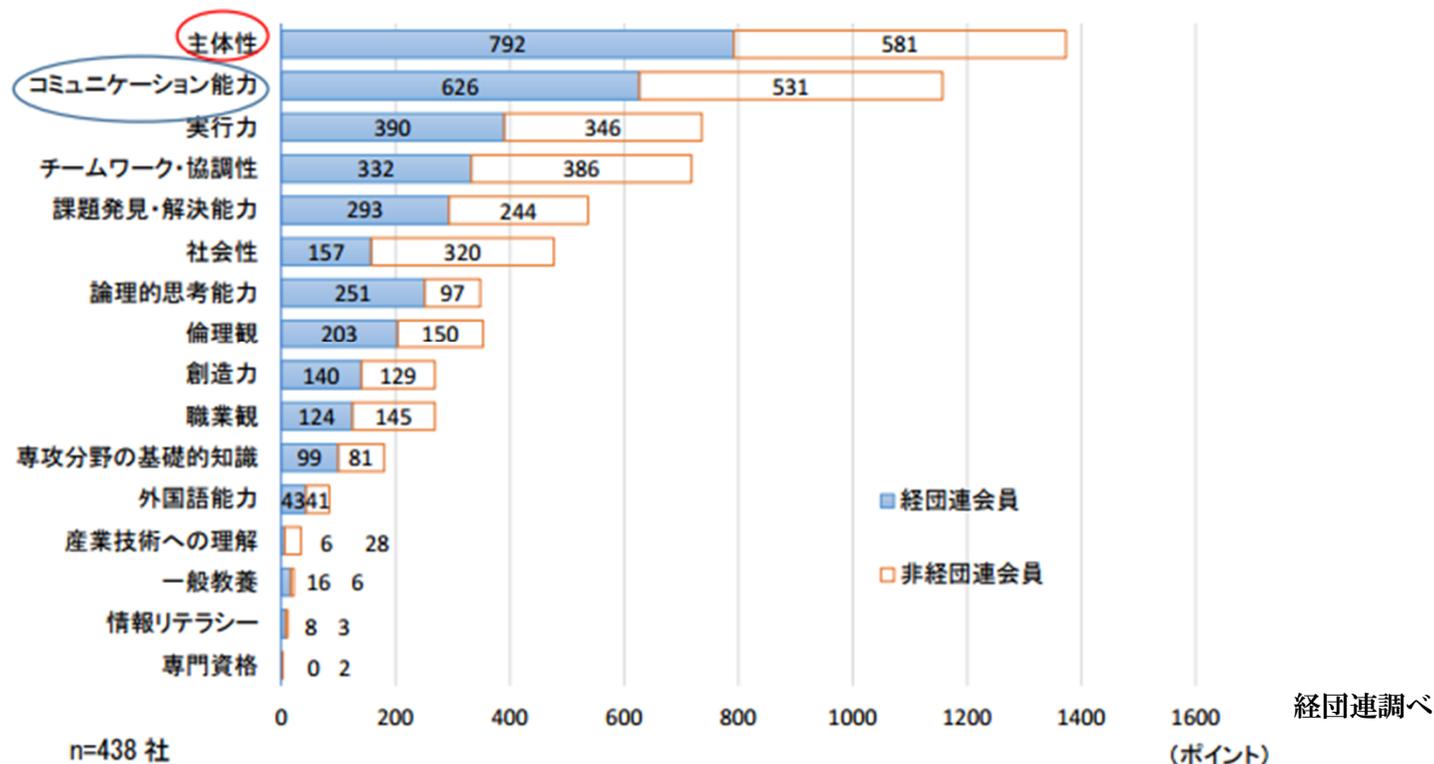
グローバル人材 ≡ 理想の人材像

経団連調べ

Copyright© DISCO Inc. All Rights Reserved.

主体的に考え行動する人材が期待されている

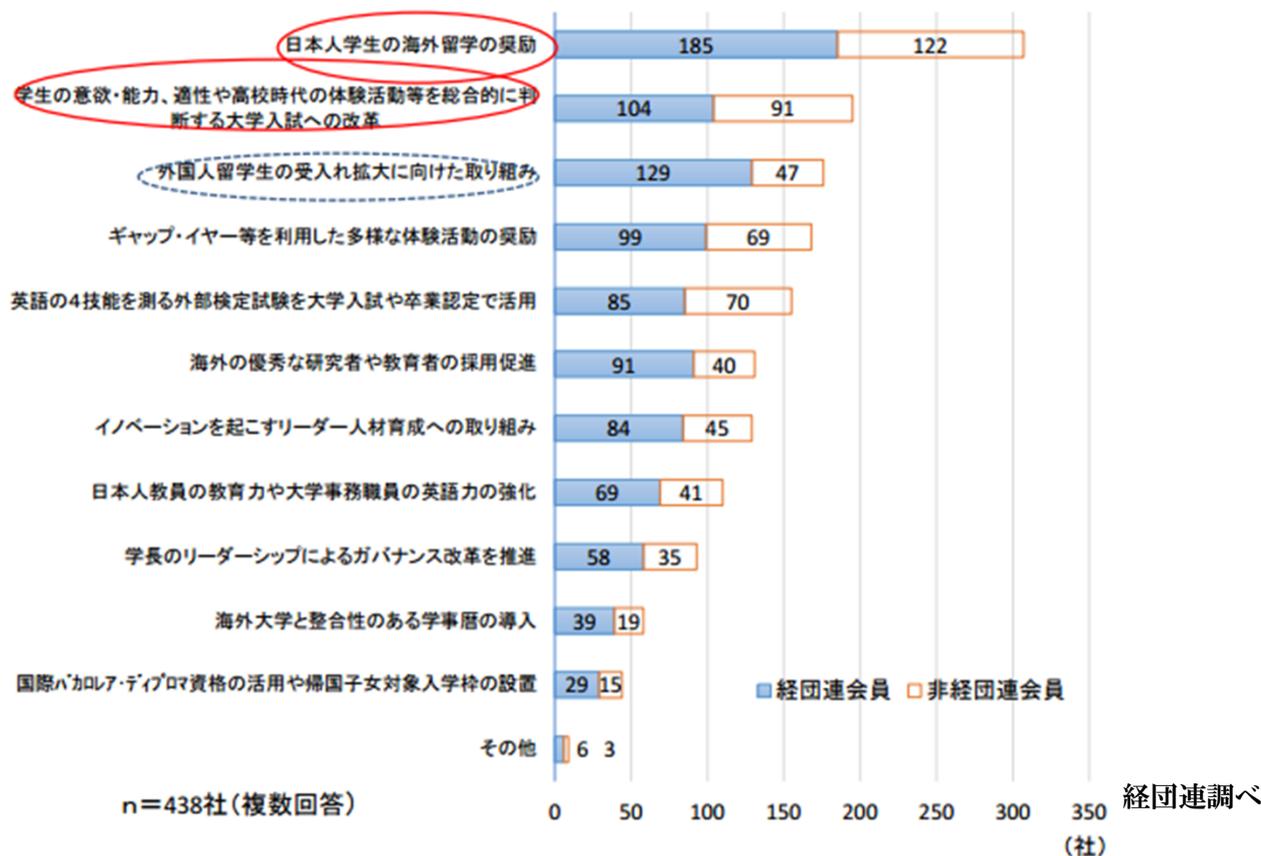
【図表2-1】 産業界が大学卒業時に学生が身につけていることを期待する
素質、能力、知識



体験を重んじ、異文化適応力、語学に通じる項目が並ぶ。

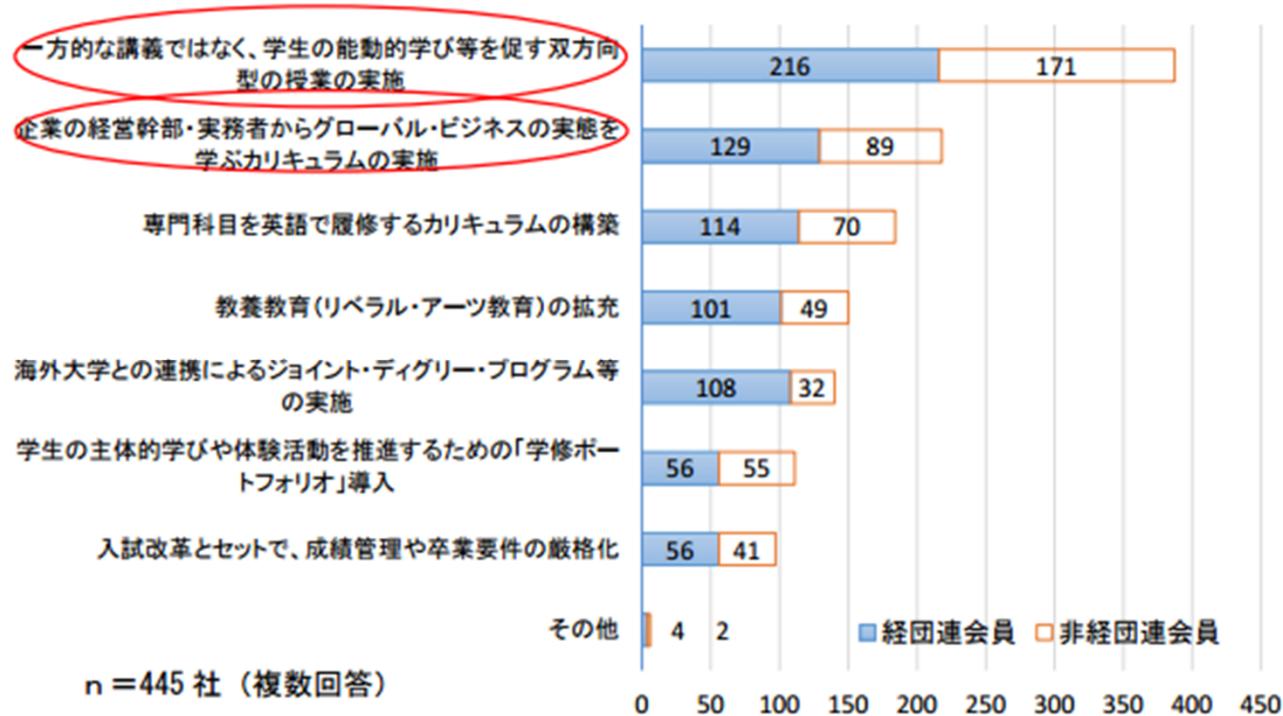
(2) グローバル人材育成に向けて大学に期待する取り組み

【図表2-2】 グローバル人材育成に向けて大学に期待する取り組み



より実践的な教育方法を望んでいる

【図表2-3】 大学に取り組んでほしい教育方法やカリキュラム改革

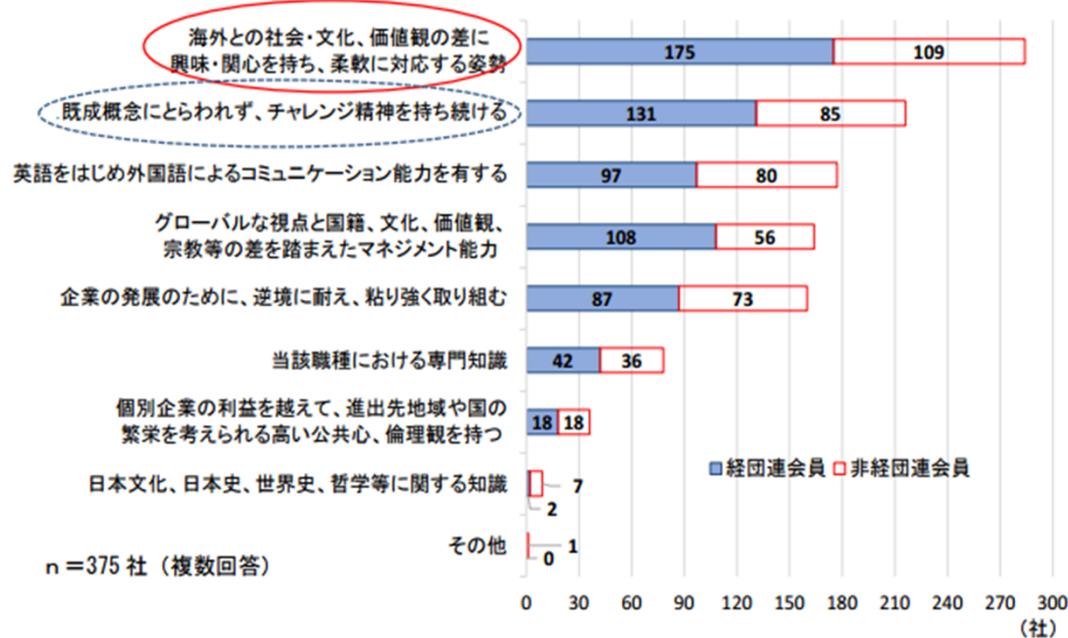


(社) 経団連調べ

語学に長けた、骨太な人材を求めている

〔グローバル事業で活躍する人材に求められる素質、知識・能力〕

【図表1-6】 グローバル事業で活躍する人材に求める素質、知識・能力



経団連調べ



DISCO HP より

グローバル人材の定義は、グローバルを超えて
現在多くの企業の求める人材像そのものに見えてくる。

日本の強みであった、優秀で均質な人材、いわば「JIS規格人材」では、
これからの戦力にならないという危機感を持っている企業は多い。
要するに活躍できる人材像が変わってきたのだ。

グローバル人材とは、今企業が求めている人材像そのものであり、
「JIS規格人材」に対する、新しい人材像と考えたほうがシンプルだ。

「JIS規格人材」

日本のルールや風土の中で最も活躍できる人材。
新しいビジネスモデルや正解を自分で作らなければならないような、
現在の日本企業が直面する挑戦ステージはあまり得意ではない。
しかし、語学力とグローバル経験を通し、価値観を変えることで、
強かに再生できるポテンシャルはある。
大学は学生のみならず、JIS規格人材の再生カリキュラムにも力を入れるべきではないだろうか。

新しい人材のJIS規格を創る必要がある。

企業ニーズから見た求める人材像の例

- 1 一つの正解にとらわれない柔軟な発想。
- 2 人と同じ行動ではなく、自分が納得する行動。
- 3 寄らば大樹よりも挑戦することに可能性を感じる感性。
- 4 海外に飛び出しても自分を成長させたいという意欲。
- 5 多様な価値観を理解する経験。
- 6 海外の人にも動じない英語力。
- 7 自分の意見をはっきりと言える自信。
- 8 バランスのよい自己肯定感。
- 9 記憶力プラス、知識活用力で最適解を導く力。
- 10 強い道徳心をもち、宗教を超えて人間の尊厳を持つ心。

豊富なグローバル経験と適切な指導で、上記の多くのことが習得できるのではないだろうか。

シンガポールを例にとるのは極端だが、国家戦略と合わせた人材育成の例として参考にできる。

National Policy

- Position of Singapore: “global citizens” in a “global economy”
 - Former PM Goh Chok Tong
 - Popular words like “global talent”, “global university”
 - Historically an entrepôt, presently a hub for knowledge
 - **“*Home for Talent*” is about positioning the country as a hub where talent is harnessed and developed to drive business and innovation in Asia.**
- Focus from 1990s:
 - Global diversity and culture
 - Global education and knowledge
 - Global competitiveness

National Policy

“We must also be at the forefront of human capital development, so that people see this as a place to stretch and achieve their potential. And we should develop human capital not just for Singapore, but for the whole of Asia. After all, Singapore is at the cross-roads of Asia. If we can help Asian economies to gain talent and grow, we ourselves will in turn grow with them.”

PM Lee Hsien Loong

<http://www.pmo.gov.sg/mediacentre/speech-mr-lee-hsien-loong-prime-minister-singapore-human-capital-summit-opening-29>

Education System and Policy

- Singapore's education system is linked to national strategies in human resource development
- Workforce development approach
 - Singapore aims to be global economy → workforce also needs to be global human resources

"Human Capital Development in Singapore: An Analysis of National Policy Perspectives", Advances in Developing Human Resources (Osman-Gani, 2004)

- Focus on (i) Global Competitiveness, (ii) Global Diversity and Culture and (iii) Global Education and Knowledge
 - For example, the National University of Singapore (NUS) has a **Global Strategy**
http://www.nus.edu.sg/global/global_strategy.html

Global Strategy of NUS

Global Education

- Ensure curriculum has global, intercultural and comparative content
- Enrich students' learning through overseas programmes & employment
- Increase familiarity with and enhance understanding of the world, especially Asia

Global Research

- Develop key areas of strength in Asia research
- Build global funding streams through research collaboration
- Focus on research with global impact

Global Enterprise

- Expose students to global entrepreneurial activities through NUS Overseas Colleges
- Develop NUS as a continuing education hub

Global Alumni

- Engage local & overseas-based alumni to help develop NUS profile and interests
- Involve alumni in student recruitment & endowment building

Global Students

- Diversify student population
- Enhance student quality
- Ensure positive global experience at NUS through strong pastoral care and integration programmes for global students

Global Faculty

- Diversify faculty
- Enhance faculty quality
- Maintain optimal faculty-student ratio
- Ensure research-teaching balance
- Enhance faculty opportunities for global experience and collaboration

Global Engagement

- Achieve global visibility and leadership through strategic collaborations
- Play pivotal role in global university networks/alliances/associations
- Establish leadership role in Asia, in Education and Research

Global Benchmarking

- Maintain Visiting Committees & International Advisory Panel
- Maintain accreditation of professional degrees
- Maintain strong international standing through high quality education and research
- Participate in international ranking exercises

Global Diversity and Culture

- High international student population in local universities
 - 16% of undergraduates in local universities are international students. 26% in STEM courses (2013)
 - Compared to Japan where most universities have under 1% international students
 - <http://www.moe.gov.sg/media/parliamentary-replies/2013/07/percentage-of-international-students-in-undergraduate-programmes-at-nus-ntu-smu.php>
- Yale-NUS College has a Leadership and Global Citizenship Program

Global Competitiveness

- NUS Career Center is now called “Center for Future-ready Graduates”
- USP (University Scholars Programme) at NUS:

*“A diverse and scholarly residential community, which both nurtures its own members and engages in different ways with others in NUS, Singapore, **and the world.**”*

*To offer a range of opportunities which help students become sensitive to, and familiar with, **the modern world by initiating, leading and joining international academic and community programmes and projects.**”*

Global Education and Knowledge

- NUS Overseas College (NOC)
 - 1-year programme and shorter programmes
 - Beijing, Shanghai, Stockholm, Silicon Valley, New York and Israel
- Overseas attachment and global internship programmes
 - E.g. **86%** of students from the Singapore Management University (SMU), **70%** from NUS, and **60%** from the National Technological University have gone on a global exposure programme
 - <http://www.straitstimes.com/news/singapore/education/story/tertiary-students-singapore-looking-abroad-work-stints-20141025>
- Youth Talent Programme (YTP) – government initiative
 - For polytechnic, Institute of Technical Education and university students
 - Overseas internships at local companies with global business
 - <http://www.iesingapore.gov.sg/Assistance/Global-Company-Partnership/Manpower-Development/Young-Talent-Programme-for-Companies>

Global Education and Knowledge

- AIESEC NUS <http://aiesecnus.org/>
 - Global Citizen programme
 - Global Leader programme
 - Global Talent programme
- Global big name companies and universities are also brought to Singapore
 - Partnerships and colleges
 - Yale-NUS College
 - Singapore MIT Alliance
 - TU Munchen-SIT
 - Duke-NUS Medical School
 - Singapore-ETH Center Future Cities Laboratory

General Views on Working Overseas

- According to a survey by [JobStreet](#), 88% of Singaporeans ages between 23 and 40 intend to work abroad in the near future.
- Of them, 23% are “actively searching” for work overseas, while the other 60% are considering it “at some point in their career”.
- In terms of how long they want to stay overseas, 78% said they would return home within five years. Their biggest reason for wanting to move overseas was to enhance their employability with international exposure (34%).

Table 1.3: Frequency Distribution: Intention to Work and Live Abroad

No.	Item	Never		Once in Awhile		Frequently		Very Frequently		All the time	
		Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%
1	How often do you think about pursuing an overseas education?	315	15.6	786	39.0	590	29.3	267	13.3	55	2.7
2	How often do you think about searching for better job prospects abroad?	305	15.2	790	39.2	543	27.0	303	15.1	72	3.6
3	How often do you think about setting up a business in another country?	585	29.1	641	31.8	437	21.7	280	13.9	70	3.5
4	How often do you think about working and living in another country for an extended period of time?	298	14.8	704	35.0	551	27.4	355	17.6	105	5.2
5	How often do you think about immigrating to another country to live there permanently?	446	22.2	718	35.7	423	21.0	294	14.6	132	6.6

Table 1.16: Frequency Distribution: Preferred Emigration Destination

No.	Country	Freq	%
1	Australia	437	21.7
2	United States of America	273	13.6
3	United Kingdom	196	9.7
4	Canada	122	6.1
5	Japan	119	5.9
6	China	93	4.6
7	Taiwan	65	3.2
8	Malaysia	55	2.7
9	South Korea	52	2.6
10	Switzerland	52	2.6

シンガポールは英語ですべてが成り立つことが、グローバル戦略の成功の大きな要因。

ある意味インバウンド中心であったドメスティックなアメリカにおいても、留学支援でグローバル人材の育成に取り組んでいる。

アメリカの大学から海外の大学、教育機関に留学する数はおよそ289,403人。(2012年～2013年)

アメリカの大学の学部生の内、14.3% (246,845人) は単位取得可能な留学をする。一番人気の留学先はUK 36,210人(12.5%)、その次にイタリア29,843人 (10.3%)。留学生の専門分野としてトップが技術系専攻(22.5%)の学生、その次に社会学(22.1%)、そしてビジネス (20.4%) これ以外に単位無しの留学を15,089人が行っている。

以前はSTEM (Science、Technology、Engineering、Math) の専攻の学生は専門分野での学期スケジュールで留学が難しかったが、今はこのような学部においても、留学を可能とする大学が増えている。Georgia Techでは夏限定の留学プログラムがある。

現時点では学生の10%しか留学しない為、IIEでは「Generation Study Abroad」を成立し、2020年には留学する学生数を倍にする企画。現時点では298の大学が参加している。

海外留学をする場合、英語で授業が受けられる以外、所属の大学に居る間に、留学先の言語を学ぶことを条件とするプログラムもある。Brandeis Universityの場合は留学する前に該当語学に対し1～2年の単位が必須。また留学先が英語以外の言語の国となると、留学期間中も言語の授業は必須となる。

留学プログラムがある大学例

- Michigan State Univ.の場合は275プログラムが60カ国であり、毎年約3,000人が留学している。
- Dartmouth Collegeでは交換留学もあるが、Language Study Abroad - LSA and LSA+があり、ホストファミリーと一緒に住み、言語フォーカスの留学オプションもある。この場合は2つの授業が必須となっているが、入学時点での言語テストを合格すれば、必要ない。
- NYU：約40%の学生は留学する。一般的な留学期間は8週間だが、NYUは16週間。年間を通じ、学生が留学の為に提供された資金（スカラシップ他）合計は\$40万。またNYUの場合、1年生からイタリア、UK、フランスに留学が可能。
- Univ. of Chicago：約100名に夏休み期間の留学プログラム（語学か研究目的）に該当学生には各自\$3,000の奨学金が提供される。

海外プログラム、海外キャンパスを構築

海外にキャンパスを作る：NYU in Abu Dhabi、DUKE Kunshan University (China)、medical facility in Singapore、Carnegie Mellon Univ. in Rwanda、Yale NUS College (Singapore)、Temple Univ. in Japan他

海外の大学と提携：Cornell Tech (the Jacobs Technion-Cornell Institute) コーネル大学とTechnion Israel Institute of Technologyのパートナーシップ (Roosevelt Island (NY)にキャンパスを作る予定)

学生を海外へ送り出す (交換留学)：スタンフォードではBing Overseas Studies programがあり、その国でスタンフォードの教授、または提供校の教授の監視の中、スタンフォードの1学期分の単位がもらえる。スタンフォードでの授業を別の国で受けながら異文化を経験する目的。

その他：UC BerkeleyはBerkeleyキャンパスの近くにBerkeley Global Campus (BGC) を作る予定。アメリカの大学でインターナショナルキャンパスを国内に持つことになる初の試み。UCバークレーの旗を外国に立てるのではなく、バークレーグローバルキャンパスは世界中のトップの大学やハイテク企業がつながり、キャンパス内でお互い協力しあう新しい形を予定している。

アメリカから海外留学のためのスカラシップ

アメリカには海外に留学、研修するための数多くのスカラシップが存在する。財団法人や教育機関、政府などが提供。金額も\$500程度から数万ドル。各スカラシップにはそれぞれ応募条件があるが、対象も様々であり、米国人・留学生問わず、応募の権利を持つ。

下記は主な海外留学向けスカラシップのタイプ：（名称は各タイプ〈グループ〉の呼び名）

成績他、スポーツ、芸術や課外活動にて、優れた結果を残している学生向け

-Merit-Based Scholarship

-General Study Abroad

-Academic Excellence Scholarships

財務的に厳しい学生向け

-Need-Based Scholarship

-Access Grants and Scholarships

特定のプログラム、学部テーマがあり、帰国後それぞれのテーマ（学問）に対して大きな還元が見込める学生向け

※技術系、エンジニアなどが多い

-Subject-specific

-Program Specific

-Ambassador Grants

特定バックグラウンド（性別（女性向け）、母国、家庭環境、病歴他）を持つ学生向け。マイノリティー向けなどは有名。

Student-specific

Diversity in Study Abroad

アフリカ、中東、南米など留学先として特定の地域での就学希望者向け。

Nontraditional Countries

グローバルに教育の機会を利用するには、英語がスタンダード。

グローバル競争時代において、英語力の問題が、日本の学生にとって大きなハンディになっている事は、まぎれもない事実。

英語はツールどころか、グローバル教育の絶対条件ではないか。

英語力が本当に重要だと思っている人がどれだけいるのだろうか。

(1) 「グローバル人材」とは② ・我が国の英語力の現状

TOEFLスコアの国別ランキングでは、日本は163か国中135位、アジアの中では30か国中27位と低位置に甘んじている。

TOEFL (iBT) の国別ランキング 〈全体順位〉 (163か国中)

順位	国名	TOEFLスコア
1位	オランダ	100
2位	デンマーク	99
3位	シンガポール オーストリア	98
⋮		
80位	韓国	81
⋮		
105位	中国	77
⋮		
135位	カメルーン トーゴ クウェート 日本	70
139位	ギニア シエラレオネ	69
⋮		
163位	モーリタニア	58

※TOEFL (iBT) は120点満点

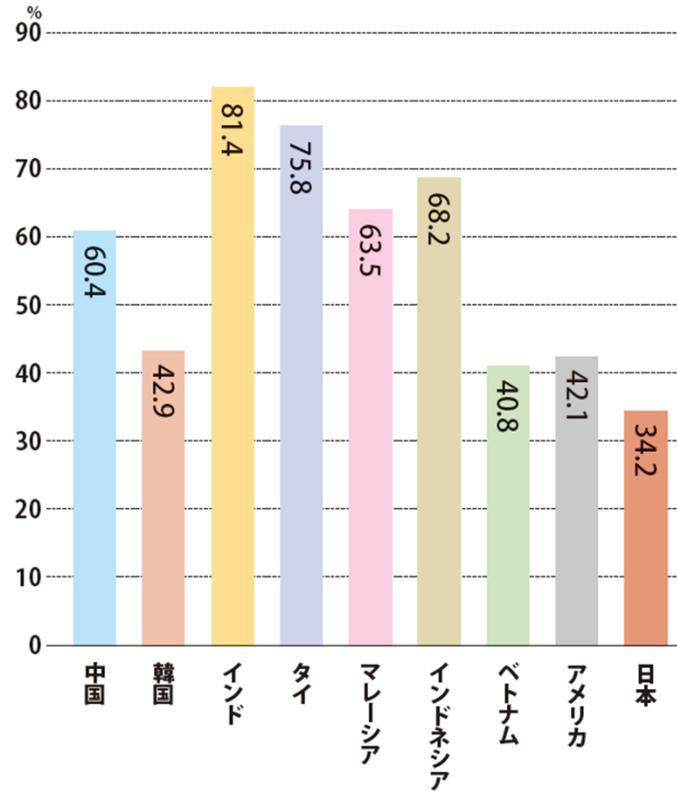
〈アジア内順位〉 (30か国中)

順位	国名	TOEFLスコア
1位	シンガポール	98
2位	インド	92
3位	マレーシア パキスタン フィリピン	88
⋮		
9位	韓国	81
⋮		
16位	中国	77
⋮		
24位	アフガニスタン モンゴル ベトナム	73
27位	日本	70
28位	ラオス人民民主共和国	67
29位	タジキスタン	66
30位	カンボジア	63

ETS-Test and Score Data Summary for TOEFL Internet-based and Paper-based Tests
JANUARY 2010-DECEMBER 2010 TEST DATA

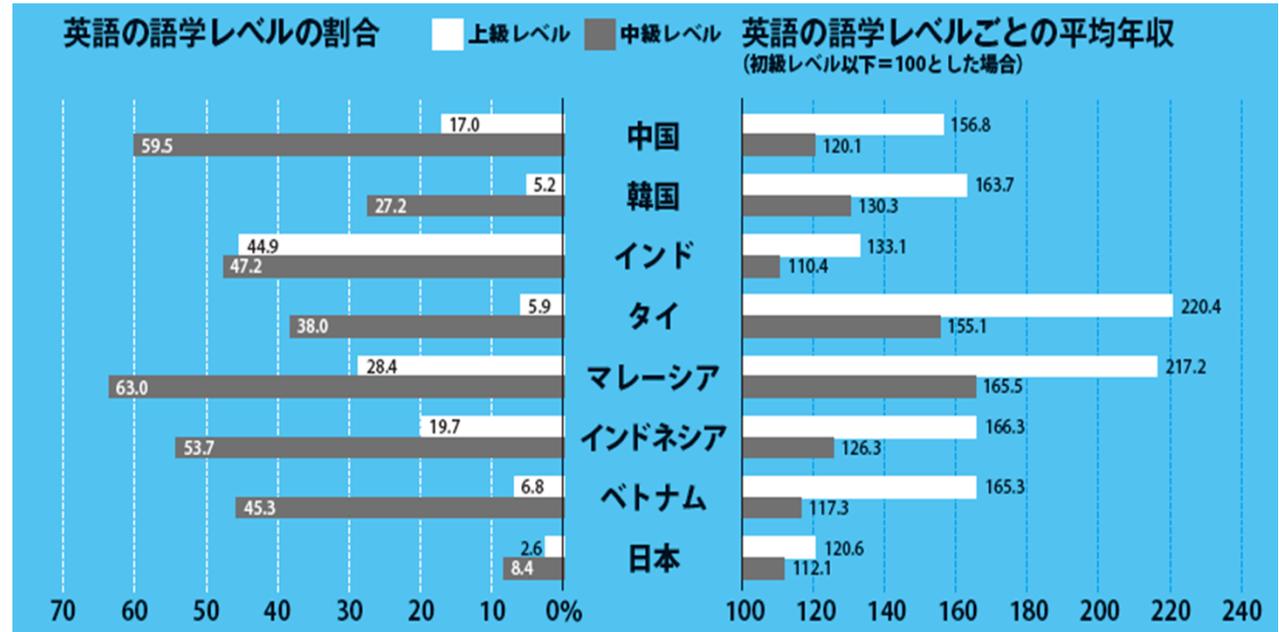
15

グローバルに働きたいと思う人の割合



※グローバルに働きたいと思う人は、望ましいと思う働き方に関する質問で、世界を脱にかける働き方が「近い」「どちらかという」と回答した雇用者

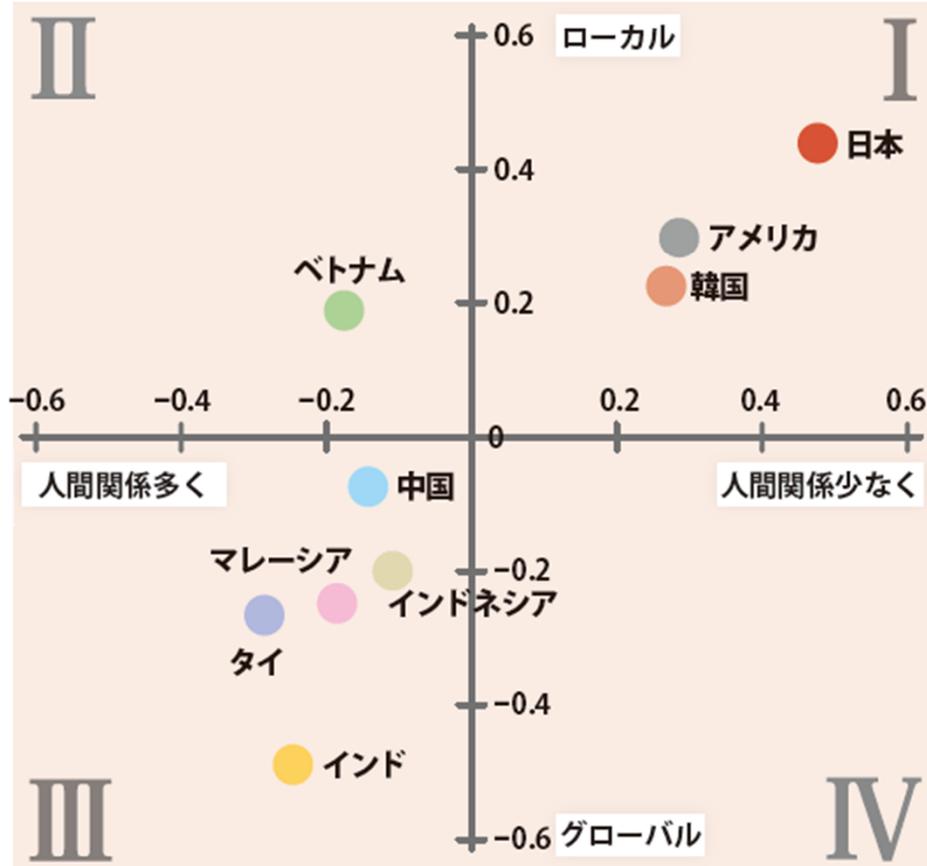
タイやマレーシアは上級レベルで2倍以上の差。
日本は英語ができなくても高い収入が得られる仕事が多く存在する。



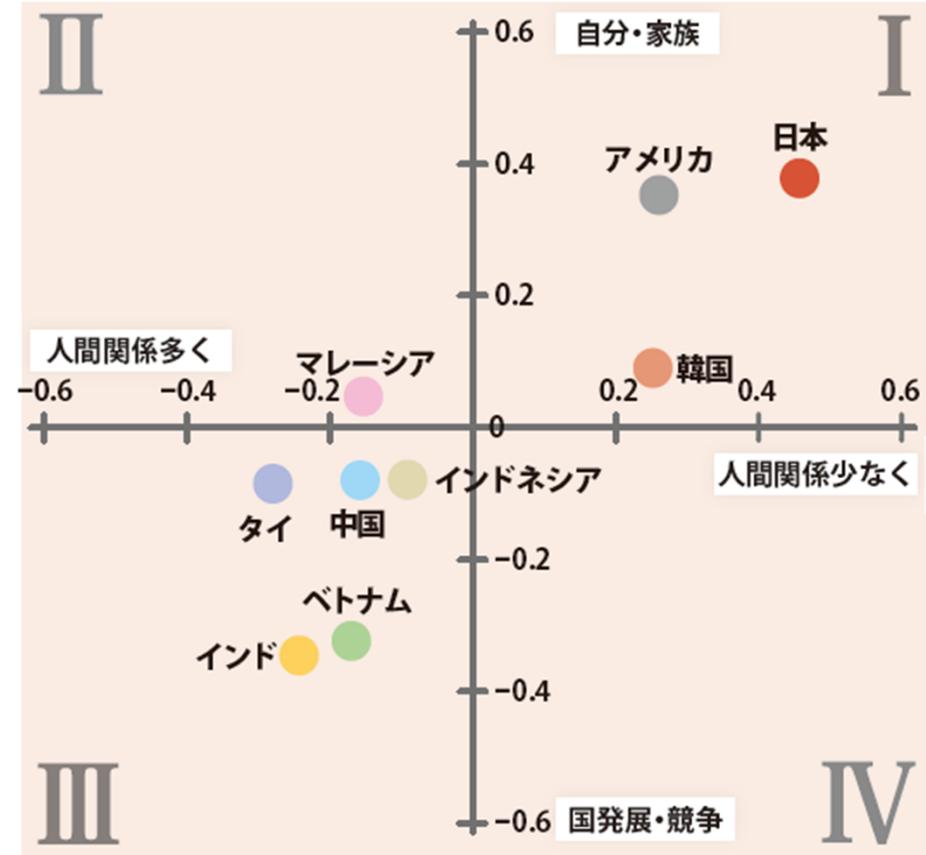
リクルートワークス研究所 アジアの「働く」を解析するより

仕事価値観

a.人間関係×グローバル志向

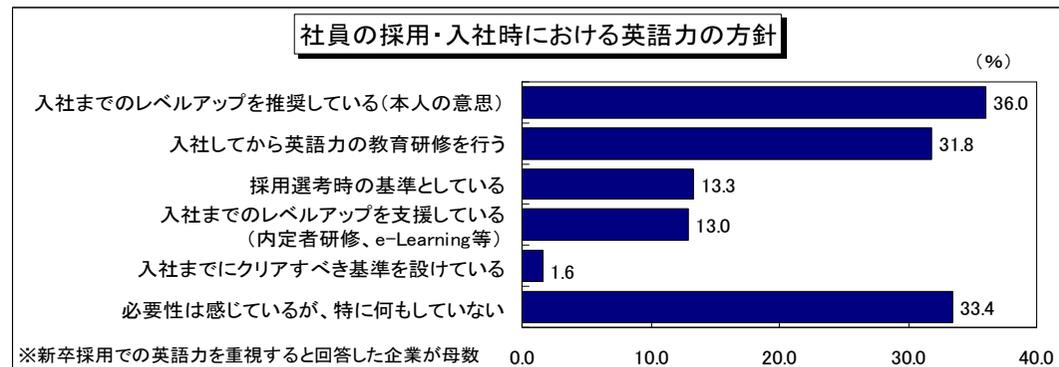
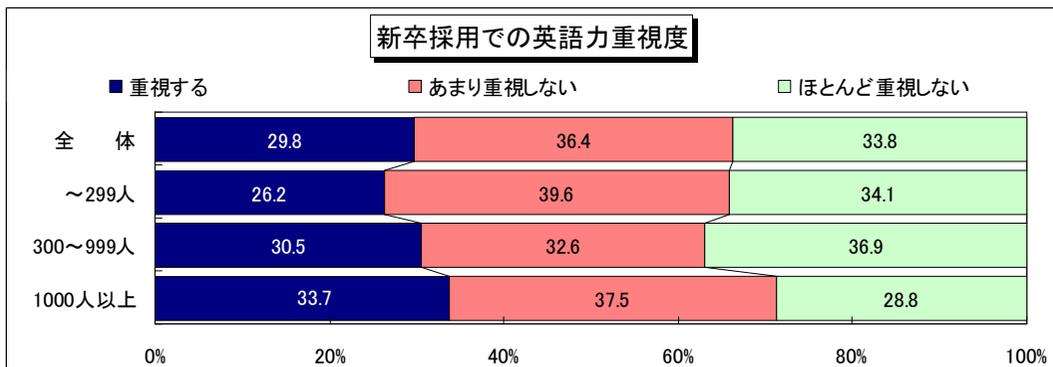


b.人間関係×働く目的



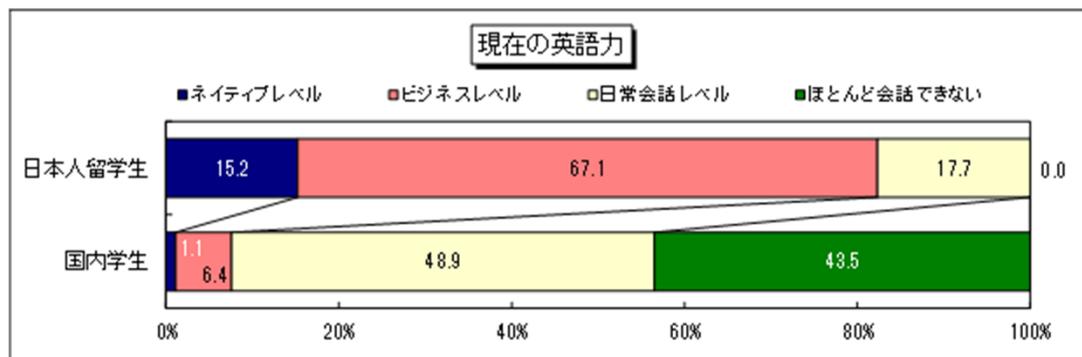
リクルートワークス研究所 アジアの「働く」を解析するより

英語力が無くても、何とかなる社会であるが故の採用のジレンマ。
このままでは大学生の英語力は上がらない。



DISCO調査より

日本人国内学生の英語力



必要だと思っている比率は高い。

	全体	前年全体	前々年全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
絶対に必要	38.9	29.8	-	41.1	29.5	47.8	37.5
できれば必要	55.5	62.2	-	50.7	65.0	47.8	60.0
それほど必要ではない	4.3	6.6	-	6.1	5.3	2.5	1.5
英語力は関係ない	1.3	1.4	-	2.2	0.2	1.8	1.0
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0

必要とは考えているが実態は低い。

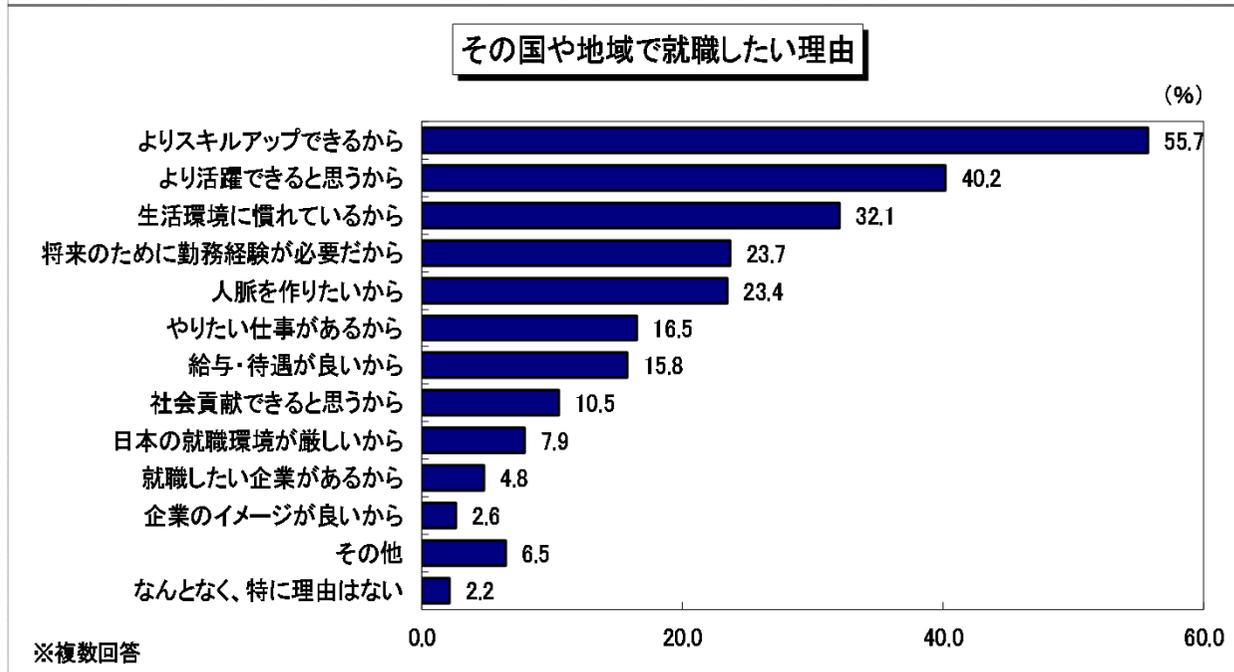
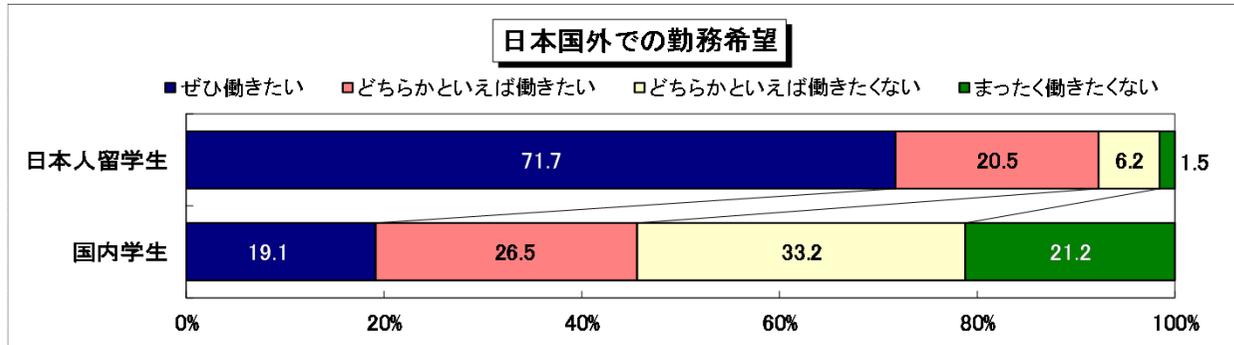
	全体	前年全体	前々年全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
ネイティブレベル	1.1	1.2	5.2	1.5	1.6	0.5	0.5
ビジネスレベル	6.4	6.2	13.0	8.5	8.0	3.8	3.5
日常会話レベル	48.9	50.2	47.6	49.3	44.8	52.4	50.5
ほとんど会話できない	43.5	42.4	34.1	40.7	45.7	43.3	45.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

DISCO 調査より

日本では受験以外で英語の能力を本当に必要としている社会ではなかった。価値観も同質になりがち。

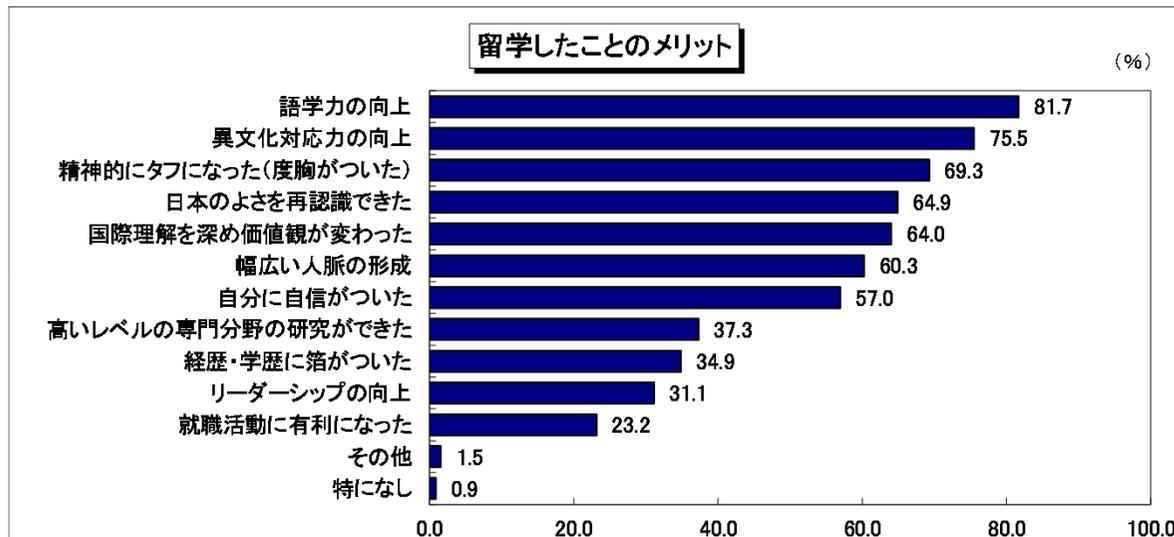
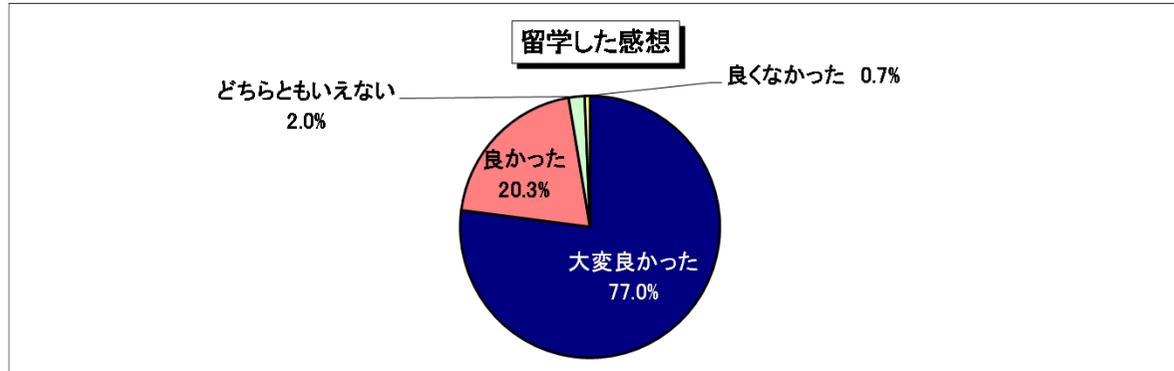
しかし、留学することで明らかに変化がみられる。

留学をすると価値観が明らかに変わる。



DISCO 調査より

留学は骨太人材を創る最高の機会と言える。



DISCO 調査より

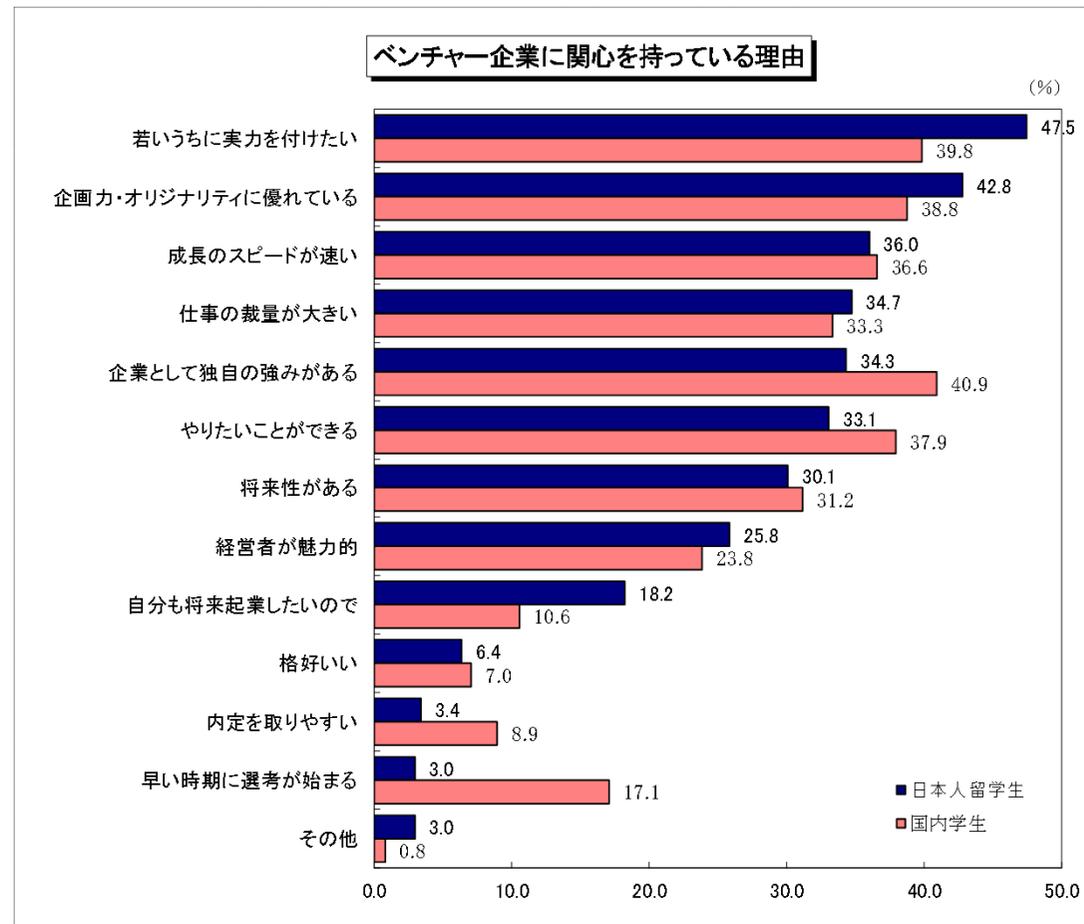
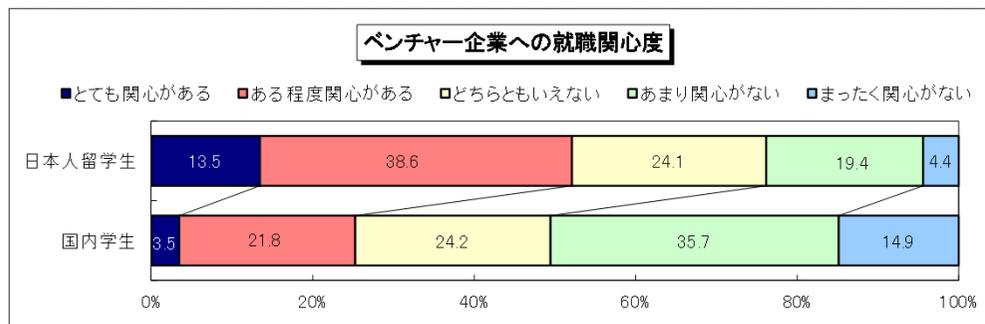


■企業が日本人留学生に求める資質 (3つまで選択)

1	バイタリティー
2	コミュニケーション能力
3	語学力
4	異文化対応力
5	リーダーシップ
6	協調性
7	発想の豊かさ
8	基礎学力
9	ストレス耐性
10	専門知識
11	フットワークの良さ
12	明るさ
13	熱意
14	一般常識
15	社交性
16	情報収集能力
17	社会的モラル
18	信頼性
19	社会的関心
20	身嗜み・マナー
21	機転
22	プレゼンテーション能力
23	企画力
24	体力

海外経験で語学と異文化適応力に自信がついている。

自信の醸成がチャレンジ精神を生む。



DISCO 調査より

■留学によるキャリア観への影響

- 自分のキャリアは会社に作ってもらうものではなく自分で切り開くものだと学んだ。
- 日系の大企業というおおざっぱな理由により志望する会社を選ぶという基準から、業務内容や将来性といった内面を重視するようになった。
- 選択肢が広がり、どこの国に行ってもやっていけるバイタリティーを養いました。
- 留学したことで、海外で働くチャンスがあれば挑戦してみたいと思うようになりました。
- アメリカでは、自分の専門分野に基づくインターンを在学中に行い、就職先も自分の専攻と関係しているものを選ぶので、私自身も就活をする際に業界を絞って見つけるようになりました。
- 「大企業」がよいという風潮にとらわれず広い視点で企業を見るようになった。
- 留学先は、周りの人たちは皆意識が高く、自分も成長することができました。

DISCO 調査より

大学の役割は

留学前も帰国後も**徹底した英語力の強化**と、
授業を通じ外国人学生との**他流試合の回数**をどれだけ積める
環境にするかなど、**グローバル経験値**をあげ、
「**グローバルファンダメンタル**」を醸成することではないだろうか。
日本では極端な英語環境を作ることが常に議論になるが、
海外ではそれがむしろ普通である。

参考資料

70% of foreign students shun offers from University of Tokyo degree programs in English

KYODO

Nearly 70 percent of foreign students accepted by the University of Tokyo for undergraduate degrees taught in English declined admission for the 2014 school year, data from the university shows.

In every case those who spurned acceptance to the two programs, on Japan studies and environmental sciences, starting in October and each limited to a maximum 15 students, decided to seek admission to prestigious universities outside of Japan, the data showed Saturday.

Foreign students appear to prefer other colleges overseas because the University of Tokyo, known locally as Todai, offers a limited number of classes taught in English.

The results are a setback for Japan's efforts to attract a bigger share of foreign students to boost the international stature of its leading universities, and indicate more work will be needed for Japanese colleges to compete with foreign rivals such as the University of Oxford and the Massachusetts Institute of Technology.

The University of Tokyo launched its Programs in English at its Komaba campus in 2012, and has increased the number of students it accepts from 38 to 49, and then to 61 over the three academic years.

Yet the number of students entering the programs has steadily dropped, from 27 in 2012 to 23 in 2013, and to 20 in 2014, according to the data.

Meanwhile, the percentage of foreign students who declined offers to attend other universities has steadily increased, from 29 percent in 2012 to 53.1 percent in 2013, and to 67.2 percent in 2014.

University of Tokyo Executive Vice President Toshikazu Hasegawa denied the Komaba English programs have failed to meet enrollment quotas, calling them only "a target."

"We haven't seen the quality of foreign students deteriorating," Hasegawa said.

MAR 29, 2015

[ARTICLE HISTORY](#)

[PRINT](#) [SHARE](#)

PHOTOS

[CLICK TO ENLARGE](#)



KEYWORDS

[EDUCATION, STUDY ABROAD, UNIVERSITIES](#)

NATIONAL

- [Onaga spells out anti-base stance in first talks with Kennedy](#)
- [Toyota exec's arrest over banned medication highlights risks for expatriates](#)
- [Gender equality goal for 2020 elusive: white paper](#)
- [New university entrance exams to test ability to think](#)

Asia University Rankings 2015 results announced

Japan still 'king of the mountain' but balance of power shifts to neighbour

China has overtaken Japan as Asia's number one nation for producing top universities.

While Japan's University of Tokyo is the highest-placed institution in the [Times Higher Education Asia University Rankings 2015](#), the country has lost ground overall, with the balance of power now tilting towards mainland China.

Japan has 19 universities in the prestigious top 100, down from 20 last year and 22 in 2013, and 15 of those have slipped down the list, by an average of 5.8 places.

By contrast, mainland China now has 21 representatives, up from 18 last year and 15 in 2013, and many of these are rising up the table, including Peking University (fourth) and Tsinghua University (fifth), which have both moved up a place. Wuhan University has also climbed an impressive 15 places to joint 49th.

China's special administrative regions are also performing well, with all six of Hong Kong's ranked universities in the top 50, while Macau has made its debut in the table with the University of Macau entering in joint 40th place.

The shift in power towards China takes place against a backdrop of investment in research and development while Japan wrestles with cuts as a result of its crippling level of public debt.

Gerard Postiglione, director of the Wah Ching Centre of Research on Education in China at the University of Hong Kong, said that Japan's declining performance is due to a combination of "a lot of inbreeding" at its universities ([graduates teaching at the same university at which they studied](#)); research funding being concentrated at its top-tier institutions; and fewer promotion opportunities for young academics.

"[China] started from scratch and rose quickly from the 1990s when they didn't have world-class universities, whereas Japan was already at a pretty high level, so its productivity has levelled off for a few years," he said. Simon Marginson, professor of international higher education at the UCL Institute of Education, agreed that higher education in Japan is "now largely standing still".

"Japan is careful to maintain the leading edge of its very top universities such as Tokyo and Kyoto, but has been less committed than has China to pumping more investment into the universities on the next level," he said. Phil Baty, *THE* Rankings editor, added: "Now is not the time for [Japan] to rest on existing reputation – it must act, and quickly, if it is to arrest its decline."

Taiwan's performance is continuing to decline – six universities have fallen out of the top 100 since the rankings' first year in 2013 – while India's progress has faltered, with the majority of its institutions losing ground.

Times Higher Education より

世界大学ランキング（基準項目）

近年、大学の世界ランキングが多く取り上げられる。東京大学は23位、京都大学は59位に位置づけられている。

<https://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2015/world-ranking/#/>

*ランキングを発表する機関としては、Times Higher Education (THE)、QS World University Ranking、Shanghai Jiao Tong University's Institute of Higher Educationなどがある。

Times Higher Education (THE)のランキング基準項目

-国際化 (7.5%)

外国人学生比率 2.5%

外国人教員比率 2.5%

国際共著の論文割合 2.5%

-研究(30%-以下内訳)

大学の評判 18%

研究収入 6%

教員一人当たりの論文数 6%

-大学の発行物の論文引用数(30%)

-産業収入(2.5%)

-教育((30%-以下内訳)

教員の評価 15%

教員一人当たりの学生数 4.5%

学士号取得者数当たりの博士号取得者比率 2.25%

大学当たりの博士号取得者数 6%

スタッフ一人当たりの大学の収入 2.25%

※上記の比率は学科によって異なる。



2015年11月20日・21日・22日
ボストンコンベンション&エキシビションセンター
参加者数：約5,000名
参加企業数：約200社

数字で見るBoston Career Forum 2014

82.9 採用決定権者が来場した企業の割合

65.8 期間中に内定を出した企業の割合

9.4 内定を出した企業の平均内定者数

36.6 内定をもらった方の割合

ボストンキャリアフォーラム 参加者最終学歴一覧（日本の大学）

BCF 12		BCF 13		BCF 14	
1	WASEDA UNIV.	193	WASEDA UNIV.	277	WASEDA UNIV.
2	KEIO UNIV.	118	KEIO UNIV.	150	KEIO UNIV.
3	SOPHIA UNIV.	83	SOPHIA UNIV.	87	SOPHIA UNIV.
4	INTERNATIONAL CHRISTIAN UNIV.	72	INTERNATIONAL CHRISTIAN UNIV.	63	KANSAI GAIDAI UNIV.
5	UNIV. OF TOKYO	42	KANSAI GAIDAI UNIV.	58	INTERNATIONAL CHRISTIAN UNIV.
6	HITOTSUBASHI UNIV.	38	MEIJI UNIV.	48	SHOWA WOMEN'S UNIV.
7	KANSAI GAIDAI UNIV.	38	DOSHISHA UNIV.	46	MEIJI UNIV.
8	AOYAMA GAKUIN UNIV.	31	HITOTSUBASHI UNIV.	41	UNIV. OF TOKYO
9	DOSHISHA UNIV.	31	UNIV. OF TOKYO	40	RIKKYO UNIV.
10	KEIO UNIV., KANAGAWA	28	KEIO UNIV., KANAGAWA	36	DOSHISHA UNIV.
11	KYOTO UNIV.	26	AOYAMA GAKUIN UNIV.	32	KEIO UNIV., KANAGAWA
12	MEIJI UNIV.	26	KYOTO UNIV.	32	AOYAMA GAKUIN UNIV.
13	RITSUMEIKAN UNIV.	24	RIKKYO UNIV.	32	HOSEI UNIV.
14	HOSEI UNIV.	21	SHOWA WOMEN'S UNIV.	27	KWANSEI GAKUIN UNIV.
15	RIKKYO UNIV.	21	HOSEI UNIV.	25	KYOTO UNIV.
16	KWANSEI GAKUIN UNIV.	17	RITSUMEIKAN UNIV.	25	MEIJI GAKUIN UNIV.
17	CHUO UNIV.	14	KOBE UNIV.	23	RITSUMEIKAN UNIV.
18	MEIJI GAKUIN UNIV.	13	SOKA UNIV.	23	HITOTSUBASHI UNIV.
19	RITSUMEIKAN ASIA PACIFIC UNIV.	11	CHUO UNIV.	20	KANSAI UNIV.
20	SOKA UNIV.	11	NANZAN UNIV.	20	OSAKA UNIV.

*注釈:CFNIに登録の最終学歴が日本の大学生を抽出(外国籍の方で日本の大学に留学をしている人を含む)