

2212 学部 志願者・受験者・合格者・入学者数(センター利用入試)

	募集 人数	志願者数			個別学力検査等 受験者数			合格者数			入学者数				
		男子	女子	合計	男子	女子	合計	男子	女子	合計	男子	女子	合計		
神学部	神学科	2	14	16	30	13	15	28	3	3	6	2	2	4	
文学部	英文学科	昼間主コース(A方式)	20	80	187	267	67	165	232	14	58	72	19	60	79
		昼間主コース(B方式)	10	65	158	223				47	110	157			
	学科合計		30	145	345	490	67	165	232	61	168	229	19	60	79
	哲学科	3	22	13	35	12	5	17	7	3	10	6	3	9	
	心理学科	3	49	82	131				6	12	18	0	1	1	
	美学芸術学科	3	13	33	46	8	25	33	2	9	11	1	5	6	
	文化史学科	5	36	39	75				12	11	23	1	0	1	
	国文学科 昼間主コース	4	62	55	117				23	19	42	0	2	2	
学部合計		48	327	567	894	87	195	282	111	222	333	27	71	98	
社会学部	社会学科	5	26	17	43	21	15	36	13	9	22	6	4	10	
	社会福祉学科	5	12	23	35	9	20	29	4	15	19	3	6	9	
	メディア学科	5	28	16	44	22	15	37	9	9	18	2	4	6	
	産業関係学科	5	32	13	45	26	11	37	9	3	12	6	2	8	
	教育文化学科	5	27	24	51	21	20	41	7	11	18	5	4	9	
学部合計		25	125	93	218	99	81	180	42	47	89	22	20	42	
法学部	法律学科	20	286	117	403				69	34	103	7	1	8	
	政治学科	10	109	46	155				32	10	42	2	0	2	
	学部合計		30	395	163	558				101	44	145	9	1	10
経済学部	経済学科	25	313	87	400				121	32	153	10	4	14	
商学部	商学科	フレックスAコース	35	501	195	696				126	59	185	5	5	10
		フレックスBコース	5	61	24	85				18	5	23	0	0	0
学部合計		40	562	219	781				144	64	208	5	5	10	
政策学部	政策学科	夜間主コース(Aコース)	3	7	6	13				0	0	0	0	0	0
		昼間主コース(Bコース)	12	97	87	184				27	23	50	0	2	2
		コース指定なし	—	58	27	85				—	—	—	—	—	—
学部合計		15	162	120	282				27	23	50	0	2	2	
文化情報学部	文化情報学科	15	162	85	247				154	76	230	28	13	41	
工学部	インテリジェント情報工学科	10	249	43	292				92	21	113	1	0	1	
	情報システムデザイン学科	10	234	23	257				83	7	90	1	0	1	
	電気工学科	10	189	4	193				132	3	135	9	0	9	
	電子工学科	10	231	14	245				143	5	148	7	0	7	
	機械システム工学科	5	97	2	99	29	1	30	11	0	11	2	0	2	
	エネルギー機械工学科	5	61	2	63	19	0	19	8	0	8	0	0	0	
	機能分子工学科	10	185	36	221				112	21	133	6	0	6	
	物質化学工学科	10	201	43	244				138	29	167	4	2	6	
	環境システム学科	3	183	66	249				54	23	77	1	0	1	
学部合計		73	1,630	233	1,863	48	1	49	773	109	882	31	2	33	
9学部合計		273	3,690	1,583	5,273	247	292	539	1,476	620	2,096	134	120	254	

注1) 2006年度入試

- 2) 商学部のフレックスBコースには第2志望合格者を含む
- 3) 政策学部の合格者には「コース指定なし」出願の合格者を含む
- 4) 文化情報学部文化情報学科は2005年度設置
- 5) 工学部インテリジェント情報工学科は知識工学科より2006年4月名称変更