

○商学研究科 商学専攻

2020年度秋学期

- ・ 新収益認識基準をめぐる法人税法改正の本質
- ・ モバイル決済アプリにおける満足度と使用行動要因の把握
- ・ CSR活動が従業員の態度と行動に及ぼす影響：外部向けCSRとインターナル・マーケティングへの着目
- ・ オフィスレイアウトが課題遂行のパフォーマンスに与える影響
- ・ ワーク・エンゲイジメント、仕事上の資源、リーダーシップ・スタイルの関係に関する研究

2021年度春学期

- ・ 日本企業におけるBeneish M-Scoreモデルの有効性の検証

2021年度秋学期

- ・ チャネル統合がオムニチャネルの利用意図に与える影響：TAMモデルに基づく実証分析
- ・ 企業会計と税務会計の相互関連性
- ・ 日本語学校における価値共創が学生の満足度及びパフォーマンスに及ぼす影響に関する実証研究
- ・ サードパーティーロジスティクス業界における持続的競争優位性のメカニズムと構築プロセスの考察ーハマキョウレックスの事例を中心としてー
- ・ 中国におけるマテリアルフローコスト会計の現状と課題
- ・ インフルエンサーの発信と消費者との心理的距離が製品の購買意図に及ぼす影響
- ・ CSR活動が従業員に及ぼす影響とそのメカニズムに関する研究
- ・ オムニチャネル行動の違いとソーシャルメディアとの繋がりがモバイル・エンゲージメントに与える影響

2022年度春学期

修了者なし