

○社会学研究科 メディア学専攻

2021年度春学期

- ・ #MeToo運動に関する日米新聞報道の比較分析
- ・ 新型コロナウイルス時期における日本関連発信内容分析—中国ソーシャルメディアを中心とする—

2021年度秋学期

- ・ 中国におけるテレビ腐文化の腐女子との関連性——腐文化のあるテレビ作品の観察を中心に——

2022年度春学期

- ・ コロナ禍によってオンライン授業となった大学生のインターネット利用とソーシャルサポート

2022年度秋学期

- ・ 日本のテレビドラマにおけるキャリアウーマンの表象分析
- ・ アダプテーションにおける原作と映像の関係性——『魔女の宅急便』を事例として——
- ・ テレビドラマから見る女性の「主体性」——平成時代の「年の差恋愛」ドラマを対象に——
- ・ 日本のK-POPファンダムが持つ「政治参加」への潜在的可能性——アイドルグループ「BTS」を事例に
- ・ 中国のSNSにおける日本の女性向けゲームの参加型文化 - 『刀剣乱舞』を例にして -
- ・ 70年代の広告におけるフェミニズムの伸長についての考察—石岡瑛子のポスターを事例に—
- ・ コロナ禍における中国人留学生のSNS利用とソーシャルネットワーク
- ・ 中国における日本のドキュメンタリー型バラエティ番組の受容 - 『家、ついて行ってイイですか?』を事例に -
- ・ 第二次世界大戦後に発表された、マンガの推薦リストの嚆矢について——第二次世界大戦後の、マンガを巡る議論、評論、研究、騒動を背景に——