

同志社よ、その名は一つの目的を意味する

2022 Autumn | Vol.208

One Purpose

【同志社人訪問】

元日本サッカー協会
プロフェッショナルレフェリー

家本 政明さんに聞く

健康 | 食と

特集



同志社大学通信
DOSHISHA UNIVERSITY

DEAR
母校—
ALMA
人生の原器として
MATER

Vol.3

良心館
ラーニング・
コモンズ
(グローバルビレッジ)

異なる地域の文化が接点を持ち、
互いに交感することで新しい文化は生み出される。
ここは、多文化交流の接点「グローバルビレッジ」。
ウィズコロナ時代を見据えた国際主義をさらに
深化させ、学生たちもボーダレスに活躍している。

Check

右記QRにて特
別ムービーをご
覧いただけます。



INDEX

- 02 DEAR ALMA MATER 良心館ラーニング・コモンズ(グローバルビレッジ)
- 04 特集「食と健康」
 - 05 森永製菓株式会社 代表取締役社長 太田 栄二郎さん
 - 08 生命医科学部 医生命システム学科 教授 市川 寛
 - 10 ソーシャルマーケティングで促す“朝食の習慣化”
7期生ゼミ長 濱田 悠生さん(商学部3年次生)
クリエイティブチームリーダー 渡辺 瑠花さん(商学部3年次生)
 - 12 株式会社BugMo 代表取締役CEO 松居佑典さん
- 14 来年度就職を目指す皆さんへ
- 16 同志社校友会
- 17 クリスマス・イルミネーション点灯式／新たなICT学習環境へ
- 18 ゼミで学ぶ 魅力を語る
- 20 2022年度 卒業式・学位授与式(学部・大学院)／
2023年度 入学式(学部・大学院)／本学教員の執筆図書紹介
- 21 同志社人訪問
元日本サッカー協会プロフェッショナルレフェリー 家本 政明さん
- 24 My Purpose 挑戦する人 北村 陽さん
(文学部4年次生)

お知らせ

「One Purpose」は在学生・卒業生の皆さんとのコミュニケーションを図ることを目的として発行しています。同志社大学の最新情報は随時ホームページでお知らせしております。ぜひご覧ください。

▶ <https://www.doshisha.ac.jp/>

卒業生の住所変更、発送停止を希望される場合の連絡先は以下にお願いします。
校友課 TEL:075-251-3009 MAIL:ji-koyu@mail.doshisha.ac.jp

【特集】
食と健康

食で「人」や「社会」を 健康にしよう

人の生命を守り、維持していくうえで最も欠かせない「食」。SDGsの目標として「3.すべての人に健康と福祉を」が掲げられているように、健康に対する意識とともに「食」への関心が高まっています。今号では「食と健康」をテーマに、持続可能な社会の実現に企業として取り組むOBや、食品の機能性を研究する本学教授、朝食の習慣化を働きかける学生や昆虫食ビジネスを始めたOBを紹介します。

「心」「体」「環境」の健康で ウェルネスカンパニーを目指す



永続企業としての 存在意義

2019年、森永製菓は創業120周年を迎えた。その年、太田栄二郎さんは社長に就任。21年に「森永製菓グループは、世代を超えて愛されるすこやかな食を創造し続け、世界の人々の笑顔を未来につなぎます」を使命（パーパス）とする新企業理念を定めた。

「これまで森永製菓では、へおいしく、たのしく、すこやかに」がビジョンとして社内でも使われてきました。このへおいしく、たのしく、すこやかにを残して、新たに森永製菓のパーパスを決めようとする新企業理念をつくりました」

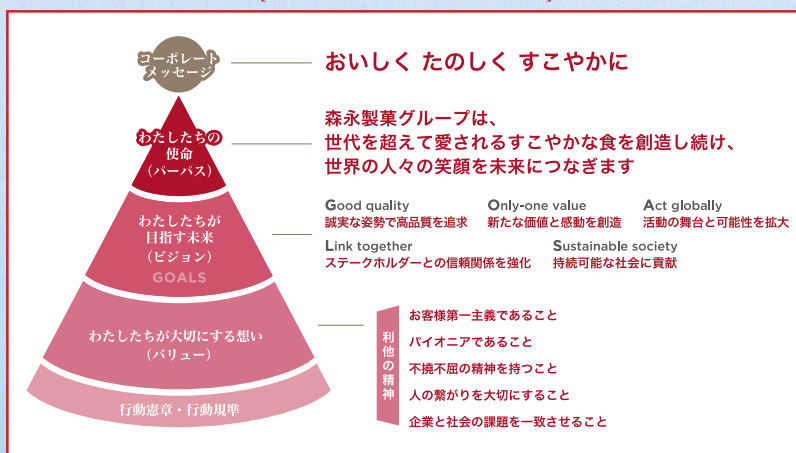
その企業理念は「へおいしく、たのしく、すこやかに」をコーポレートメッセージとして、社会に対してどう貢献していくのかという「使命（パーパス）」、将来に向けてこうありたいという姿を表現した「目指す未来（ビジョン）」、120年を超える歴史ある企業の揺

森永製菓株式会社
代表取締役社長

おおた えいじろう
太田 栄二郎さん

1982年、同志社大学商学部卒業後、森永製菓入社。2019年6月から現職。学生時代は野球チームをつくり、同好会のリーグ戦にも出場。守備はショート兼リリーフピッチャーで、打順は3番だった。

[森永製菓グループの企業理念]



るぎない信念として「大切にしたい（バリュー）」で構成されている。

「未来に向けて森永製菓グループの存在意義を考えてみよう」と従業員の方から意見募集をして、従業員の約7割の方から意見が寄せられました。創業者の森永太一郎さんはキリスト教の洗礼を受け、人のために尽くす「利他の精神」を大切にしていました。従業員の意見募集の中にも、「利他の精神」に繋がるエピソードがたくさん出てきました。そこで私たちが大切にしたいとして、お客様第一主義であること、パイオニアであること、不撓