

第14回ソーシャルマーケティング研究会 ーソーシャルマーケティング研究 weekー

2024年2月26日(月)～3月2日(土)

場所：2月26日～3月1日 オンライン (zoom)

3月2日 ハイブリッド：同志社大学今出川校地 至誠館 S32 & オンライン (zoom)

主催：同志社大学 ソーシャルマーケティング研究センター、瓜生原葉子研究室

JSPS 科研費基盤研究 (B) JP 22H01720 「ウェルビーイングに資する行動変容促進モデルと幸福尺度を含む政策共創プロセスの構築」

後援：同志社大学良心学研究センター、同志社大学ライフリスク研究センター

★ご視聴にはご登録が必要です→ <https://forms.gle/TzgunaoYLhi8appJ9>

※現地参加ご希望の方もこちらにご登録お願いいたします

ご登録はこちらから！



プログラム ※五十音順、敬称略、SMRC:ソーシャルマーケティング研究センター、時間変更などあり

2月26日(月)～3月1日(金) 18:30-20:00 @オンライン

Pathways to behavior change (ソーシャルマーケティングの全プロセスについての詳細報告)

座長：瓜生原葉子

- 2月26日(月) 報告①「カラーユニバーサルデザインの普及促進に関する研究」
報告②「大学生を対象とした自転車用ヘルメットの着用促進に関する研究」
コメンテーター：大友康博(新産業文化創出研究所)、野田遊(同志社大学/SMRC)
- 2月27日(火) 報告③「大学生を対象とした非常用持ち出し袋の準備促進に関する研究」
報告④「小学生の子を持つ親を対象とした生物多様性保全行動の促進」
コメンテーター：東善朗(岐阜大学)、増本香織(WWF ジャパン)、和田喜彦(同志社大学)
- 2月28日(水) 報告⑤「大学生を対象とした口腔ケア行動の促進」
報告⑥「栄養バランスのとれた朝食摂取の促進」
コメンテーター：秋山美紀(慶應義塾大学)、西田有里(帝塚山学院大学)、松本元伸(サンスター)
- 2月29日(木) 報告⑦「定期的な運動の促進」
報告⑧「価値観共有の促進」
コメンテーター：荒川裕貴(横浜市立大学)、遠藤華英(同志社大学/SMRC)、鎌田真光(東京大学)
- 3月1日(金) 報告⑨「医療課題の認知の促進」
報告⑩「子育て世代コミュニティの認知・参画促進」
コメンテーター：玉田寛(ヘルスケアリーダーシップ研究会/SMRC)、山口有紗(子どもの虐待防止センター)

3月2日(土) 10:00-12:05 @同志社大学今出川校地 至誠館 S32 (対面のみ)

Rising star session (学部2年生による医療課題解決に向けた企画発表)

座長：瓜生原葉子

審査員：及川直彦(早稲田大学)、藤平春加(ビクトリア大学/SMRC)、渡辺好章(同志社大学/SMRC)

3月2日(土) 13:00-17:00 @同志社大学今出川校地 至誠館 S32/オンラインのハイブリッド

座長：瓜生原葉子

◇ 開会の辞 小原克博(同志社大学)

13:05-14:30 Symposium1 『social goodの実現に向けて』

- ◇ ソーシャルマーケティング研究センター3年目の研究報告 瓜生原葉子(同志社大学/SMRC)
- ◇ 行動経済学とソーシャルマーケティング「行動変容と向社会的意思決定」 八木匡(同志社大学/SMRC)
コメンテーター：奥山尚子(横浜国立大学)
- ◇ リーダーシップとソーシャルマーケティング 玉田寛(ヘルスケアリーダーシップ研究会/SMRC)
コメンテーター：中山健夫(京都大学/SMRC)
- ◇ Discussion①
パネリスト：玉田寛、八木匡、若林直樹(京都大学)

14:30-14:45 休憩

14:45-17:00 Symposium2 『ソーシャルマーケティングを用いたECO行動の促進：

行動変容の実効性を高める工夫と共創の重要性』

- ◇ 社会実装に関する研究報告
・口腔ケア行動の促進 ・栄養バランスのとれた朝食摂取の促進 ・定期的な運動の促進
・価値観共有の促進 ・生物多様性保全行動の促進
・環境のECOと医療のECOの関係性 ・継続的な集客に資する因子の探索
- ◇ Discussion②
パネリスト：岡田彩(東北大学/SMRC)、金丸徳敬(アステラス製薬)、並河進(電通)

招聘コメンテーター・パネリスト（五十音順・敬称略）

秋山 美紀（慶應義塾大学環境情報学部 教授，健康マネジメント研究科 教授）
東 善朗（岐阜大学工学部 客員准教授，一般社団法人 Do It Yourself 代表理事）
荒川 裕貴（横浜市立大学医学部公衆衛生学教室 助教）
及川 直彦（早稲田大学大学院経営管理研究科 客員教授）
大友 康博（株式会社新産業文化創出研究所 主任研究員）
奥山 尚子（横浜国立大学大学院環境情報研究院 准教授）
金丸 徳敬（アステラス製薬株式会社ヘルスケアポリシー部 課長）
鎌田 真光（東京大学大学院医学系研究科 講師）
小原 克博（同志社大学神学部 教授，良心学研究センター センター長）
並河 進（株式会社電通カスタマーエクスペリエンス・クリエイティブ・センター センター長）
西田 有里（帝塚山学院大学人間科学部 准教授）
増本 香織（公益財団法人世界自然保護基金ジャパンプランドコミュニケーション室 グループ長）
松本 元伸（サンスター株式会社大阪サテライト研究所 所長）
山口 有紗（社会福祉法人子どもの虐待防止センター 小児精神科医）
若林 直樹（京都大学経営管理大学院 教授）
和田 喜彦（同志社大学経済学部 教授）

社会実装共創者（五十音順・敬称略）

アステラス製薬株式会社，イオンモール Nagoya Noritake Garden，一般社団法人 Do It Yourself
一般社団法人ハッピーネット，一般社団法人 Miraiall かわさき，医療法人五一六五ナゴヤガーデンクリニック
NU-Med ライフケアシステムズ株式会社，株式会社ソマノベース，株式会社大樹アローズジム&ラボ名古屋
株式会社艶金，帝塚山学院大学，東海国立大学機構健康医療ライフデザイン統合研究教育拠点
名古屋外国語大学，名古屋大学医学部附属病院先端医療開発部，名城大学 iIMPACT!プログラム有志

ソーシャルマーケティング研究センター研究者（敬称略）

遠藤 華英（同志社大学スポーツ健康科学部助教） 大久保雅史（同志社大学理工学部情報システムデザイン学科教授）
大屋 藍子（同志社大学心理学部准教授） 岡田 彩（東北大学大学院情報科学研究科准教授）
上林 憲雄（神戸大学大学院経営学研究科教授） 小柴 巖和（同志社大学ソーシャルマーケティング研究センター研究員）
玉田 寛（ヘルスケアリーダーシップ研究会理事長） 遅 力裕（龍谷大学短期大学部社会福祉学科講師）
中山 健夫（京都大学大学院医学研究科教授） 野田 遊（同志社大学政策学部教授）
藤平 春加（ビクトリア大学非常勤講師） 八木 匡（同志社大学経済学部教授）
渡辺 好章（同志社大学名誉教授） Jeff French（Brighton University Business School）
瓜生原葉子（同志社大学商学部教授/センター長）