

2025 年度商学研究科 大学院入学試験（博士前期課程）  
論文 コース別出題範囲

<出題方針>

- 各出題範囲の基本的な学力を問う問題を出題する。

●データサイエンス

<出題範囲>

- 統計学
- ミクロ経済学・マクロ経済学（どちらか一問選択）

<参考文献>

- 統計学
  - ✓ 白砂堤津耶『例題で学ぶ初歩からの統計学』第2版，日本評論社，2015.
- ミクロ経済学
  - ✓ 多和田真『コア・テキストミクロ経済学』新世社，2005.
- マクロ経済学
  - ✓ 平口良司・稲葉大『マクロ経済学－入門の「一步前」から応用まで』第3版，有斐閣，2023.

●マーケティング

<出題範囲>

- マーケティング
- 商業

<参考文献>

- マーケティング
  - ✓ 池尾恭一・青木幸弘・南知恵子・井上哲浩『マーケティング』有斐閣，2010.
  - ✓ 上田隆穂・澁谷覚・西原彰宏『グラフィック マーケティング』新生社，2020.
  - ✓ 小川孔輔『マネジメント・テキスト マーケティング入門』日本経済新聞出版，2009.
  - ✓ 恩藏直人（監修・翻訳）『コトラー&ケラー&チェルネフ マーケティング・マネジメント』原書第16版，丸善出版，2022.
- 商業
  - ✓ 石原武政他編著『商学への招待』有斐閣，2013.
  - ✓ 久保村隆祐編『商学通論』同文館，2016.
  - ✓ 高嶋克義『現代商業学 新版』有斐閣，2012.
  - ✓ 石川和男『商学入門』中央経済社，2021.

## ●マネジメント

### <出題範囲>

- 総論
- 戦略論
- 組織論

### <参考文献>

- 総論
  - ✓ スチュアート・クレイナー（嶋口充輝監訳）『マネジメントの世紀：1901-2000』東洋経済新報社，2000.
  - ✓ 青島矢一『経営学入門（はじめての経営学）』東洋経済新報社，2022.
- 戦略論
  - ✓ ジェイ・B・バーニー /ウィリアム・S・ヘスタリー（岡田正大訳）『[新版]企業戦略論：戦略経営と競争優位：上、中、下』ダイヤモンド社，2021.
- 組織論
  - ✓ 鈴木竜太『経営組織論（はじめての経営学）』東洋経済新報社，2018.

## ●アカウンティング

### <出題範囲>

- 財務会計論
- 管理会計論
- 監査論

### <参考文献>

- 財務会計論
  - ✓ 桜井久勝『財務会計講義』第24版，中央経済社，2023.
  - ✓ 伊藤邦雄『新・現代会計入門』第5版，日本経済新聞社，2022.
  - ✓ 山本達司『財務会計のファンダメンタルズ』中央経済社，2023.
- 管理会計論
  - ✓ 山本浩二・小倉昇・尾畑裕・小菅正伸・中村博之編『スタンダードテキスト管理会計論』第2版，中央経済社，2015.
  - ✓ 加登豊編『インサイト管理会計』中央経済社，2008.
- 監査論
  - ✓ 盛田良久・蟹江章・長吉真一編『スタンダードテキスト監査論』第6版，中央経済社，2022.
  - ✓ 山浦久司『監査論テキスト』第8版，中央経済社，2022.

以上