○社会学研究科　メディア学専攻

２０２３年度春学期

修了者なし

２０２３年度秋学期

- 雑誌『歴史魂』の送り手と受け手から見る歴女像の構築と受容
- オンラインコミュニケーションにおける視線と行動の変容――自分の「顔」の表示の有無は何をもたらすのか――
- 宗教2世問題をめぐる新聞報道に関する研究～メディアフレームと情報源の分析～
- 逸脱を演じる女性たち――新聞記事における女性芸人の容姿に関する表象分析

２０２４年度春学期

修了者なし

２０２４年度秋学期

- MOBAゲームにおける友人関係のソーシャル・サポート
- 映像メディアにおけるオーセンティシティの多層的構築―Netflixのブランド戦略を事例に
- ファスト社会における教養のパッケージ化―『中田敦彦のYouTube大学』を事例として―
- 日本社会における「大人かわいい」の在り方についての考察――1990年代後半から2016年までの雑誌分析を通して
- 日本の新聞における中国に関する報道研究―コロナ時期五大全国紙の報道を対象として―