

○商学研究科 商学専攻

2023年度春学期

修了者なし

2023年度秋学期

- ・ eコマース企業におけるエコシステムの現状とその概念の変化について—アリババを研究対象として—
- ・ 大学運動部における組織市民行動と組織コミットメントおよびワークエンゲージメントの関係について—関西学生アメリカンフットボール連盟に所属する部員を事例に—
- ・ グローバル・バリューチェーンにおけるスマイルカーブの実証的研究
- ・ More Voices, Less Exits : CSRと金融機関の関係に関する研究を中心として
- ・ 近代日本における私立学校創立者の企業者史的研究—私立裁縫専修学校創立者・村崎サイの場合—
- ・ カスタマー・ブランド・エンゲージメントの形成要因の探索—価値一致性と顧客経験によるアプローチ—
- ・ 製品エスニシティが消費者の知覚品質と知覚社会地位に及ぼす影響—認知的、感情的、規範的メカニズムに注目して—

2024年度春学期

修了者なし

2024年度秋学期

- ・ 日本における「ミニマリスト」の多様性とその背景
- ・ 日本におけるリース会計基準と税制のあり方
- ・ 企業購買プロセスにおける段階別のブランド影響度の比較：  
ソーティング段階とランキング段階のブランド効果の相違